



agrischa Chur Sponsoringkonzept 12. - 13. April 2025





Willkommen in Chur!

agrischa - Bündner Landwirtschaft in Chur erleben

Chur ist das Tor zu den Alpen. Weniger bekannt ist, dass Chur auch eng mit der Landwirtschaft verwoben ist. Diese wichtige Verbindung möchten wir an der agrischa 2025 erlebbar machen und auch der städtischen Bevölkerung näherbringen. Ob Alpbetriebe, Hofläden, der Bündner Wein, der wöchentliche Markt oder die Weiden – die Landwirtschaft prägt unsere Region und versorgt uns tagtäglich mit natürlichen, regionalen Produkten.

Die Landwirt:innen werden sich in Chur als sympatische und kompetente Botschafter ihres Berufs präsentieren. Der zweitägige Anlass als Schaufenster der Bündner Landwirtschaft zeigt die Vielseitigkeit der Bauernbetriebe in der Tierhaltung, der naturnahen Qualitätsproduktion von Nahrungsmitteln wie auch im Agrotourismus.

Ihre Unterstützung ermöglicht es uns, die faszinierenden Facetten einer modernen, nachhaltigen und zukunftsgerichteten Landwirtschaft einem breiten urbanen Publikum zu präsentieren und das Bewusstsein für diese wertvollen Verbindungen zwischen Stadt und Land zu schärfen.

Werden Sie unser Partner! Über eine Zusammenarbeit an der agrischa 2025 in Chur würden wir uns sehr freuen!

3

Hanueli Salis
OK Präsident

Andrea Thür-Suter
OK Vizepräsidentin

Geplante Höhepunkte

- Milchviehausstellung
- Rassenpräsentationen Rindviehrassen, Pferde, Schafe, Ziegen
- Familienolympiade und Attraktionenpass
- Produkte- und Handwerkermarkt
- Festwirtschaft und musikalische Unterhaltung
- Landmaschinenausstellung
- Strohburg und Tretraktorenparcours
- Lieblingstierwettbewerb



Verantwortliche

Kantonal und Regional.

Trägerschaft und Patronat

Träger des jährlichen Anlasses sind die regionalen Bauernvereine. Die Durchführung basiert zu einem grossen Teil auf ehrenamtlicher Arbeit. Das Patronat der agrischa liegt beim Bündner Bauernverband. Unterstützend wirken graubündenVIEH und alpinavera mit.

Unterstützende Organisationen und Institutionen

- ALG Amt für Landwirtschaft und Geoinformation
- Tourismusorganisationen, Regionalverbände, Gemeinden
- Bündner ÄlplerInnenverein
- Bündner Bäuerinnen- und Landfrauenverband
- Landwirtschaftliches Bildungs- und Beratungszentrum Plantahof
- Maschinenring Graubünden

Organisationskomitee Chur 2025

Unter dem Patronat des Bündner Bauernverbandes leistet das regionale Organisationskomitee sowie über 600 Helfer jeweils grosse Arbeit, um die Vision «Erlebnis Landwirtschaft» Wirklichkeit werden zu lassen.

Ressort	Name, Vorname
Präsident	Hanueli Salis, Chur
Vizepräsident	Andrea Thür-Suter, Chur
Acker- und Gemüsebau	Clemens Brunschweiler, Jenins
Attraktionen	Leonie Liesch, Chur
Bündner Bauernverband	Sandro Michael, Cazis
Bündner Bauernverband	Gioia Vieli, Cazis
Festwirtschaft	vakant
Finanzen	Claudio Schocher, Malix
Graubünden Wein	Manuela Jäger, Domat Ems
Infrastruktur	Silvio Brüesch, Tschierschen
Infrastruktur	Martin Kurath, Parpan
Marketing, Medien	Daniela Göpfert, Untervaz
Milchvieh	Markus Gadiant, Peist
Mutterkühe	Lukas Casty, Trin
Personal	Petra Joos, Untervaz
Pferde	Nina Leston, Chur
Produktemarkt	Hans-Andrea Patt, Castiel
Schafe	Riccardo Caluori, Bonaduz
Sicherheit, Verkehr	Benjamin Obrecht, Jenins
Sponsoring	Andrea Davaz, Fläsch
Tiere	Christian Parli, Flims
Ziegen	Stefan Geissmann, Untervaz

Partner werden

Mittendrin statt nur dabei.

Attraktive Partnerschaften

Die agrischa ist stark verankert und zählt auf regional, kantonal und national anerkannte Partner. Ihr Auftritt bei der agrischa ist in einem sympathischen Umfeld von Freizeit, Familie, Region und attraktiver Landwirtschaft angesiedelt. Partner erhalten attraktive Gegenleistungen und können auch während des Jahres von der agrischa Kommunikation profitieren. Eine Partnerschaft soll für alle Beteiligten gewinnbringend sein. Deshalb bringt die agrischa zusammen was zusammen passt und sieht ihre Partner als Teil der agrischa und ihrer Weiterentwicklung.

Vorteile

- Kommunikation mit hoher Kontaktzahl
- Breites Zielpublikum in allen Bündner Regionen
- Sympathisches Umfeld
- Starke und positive Verankerung in der Region
- Hervorragender Imageträger

6

Symphatische Plattform

Die agrischa ist eine hervorragende landwirtschaftliche Plattform: Rund 15 000 bis 20 000 Personen, vorwiegend Familien mit Kindern, besuchen den Anlass. Das Interesse der Medien auf lokaler, regionaler wie auch nationaler Ebene ist gross. Gemessen an der Zahl der Besucher gehört die agrischa jährlich zu den grössten Veranstaltungen in der jeweiligen Region und generiert eine entsprechende Wertschöpfung.

Die agrischa bietet eine einmalige Plattform für Unternehmer sich zu präsentieren. Sponsoren und Partner profitieren von hohen Kontaktzahlen mit breitem Zielpublikum. Der Auftritt an der agrischa ist im sympathischen Umfeld der Landwirtschaft positioniert.

Ziele

- Wertschöpfung in der Region
- Förderung der Angebote, des Images und der Leistungen der Landwirtschaft
- Bekanntmachung der Landwirtschaft bei einem breiten Publikum
- Treffen der landwirtschaftlichen Branche
- Attraktiver Anlass für gross und klein
- Hoher Nutzen für Sponsoren, Partner und Gönner

Zielgruppen

- Drei-Generationen-Familien
- Kundinnen und Konsumenten
- Schulen, Vereine und Gruppen
- Ferien- und Freizeitgäste, Zweitheimische
- Interessierte regional, kantonal und national

Budget

Diese Budgetzahlen verstehen sich als Richtwerte für die agrischa.

Position	Einnahmen		Ausgaben	
Administration	CHF	30'000.–	CHF	15'000.–
Finanzen	CHF		CHF	500.–
Kommunikation / Werbung	CHF	40'000.–	CHF	100'000.–
Sponsoring	CHF	300'000.–	CHF	50'000.–
Festwirtschaft	CHF	180'000.–	CHF	100'000.–
Infrastruktur	CHF		CHF	130'000.–
Tierausstellung	CHF	10'000.–	CHF	40'000.–
Personal, Sicherheit, Verkehr	CHF		CHF	100'000.–
Produktmarkt	CHF	2'000.–	CHF	2'000.–
Attraktionen	CHF	10'000.–	CHF	25'000.–
Reserve	CHF		CHF	9'500.–
Total	CHF	572'000.–	CHF	572'000.–

Partner werden

Mittendrin statt nur dabei.

Kommunikation

- Medienmitteilungen, Medienkonferenz
- Promotionsanlässe
- Berichterstattung Radio und TV

Werbung

- Internet/Social Media: www.agrischa-erlebnis.ch, Facebook und Instagram
- Online: Programmatic Advertising, POS Bildschirm Werbung
- Print: Sonderbeilage Suedostschweiz, Ausstellerkatalog, Flyer, Plakate
- 4 Sonderausgaben Bündner Bauer
- Inserate: Partnermedien, Fachmedien
- Veranstaltungshinweise: Veranstaltungskalender On-/Offline, Newsletter
- Radio: «RSO got go puura» 1 x pro Monat, Spots lokale Radiosender
- Strassenbanner und/oder APG Plakate

Vom Gönner zum Hauptsponsor

Die agrischa bietet unterschiedliche Ansätze, den Anlass zu unterstützen oder aktiv daran teil zu haben. Auf der Webseite finden Sie die detaillierten Gegenleistungen zum jeweiligen Sponsoring-Produkt. Es besteht auch die Möglichkeit als Sponsor einer Attraktion (z.B. Strohburg) in Erscheinung zu treten. Sprechen Sie uns gerne darauf an und teilen Sie uns Ihre Bedürfnisse und Wünsche mit.

8

Sponsoren und Partner	Beitrag in CHF
Hauptsponsor	25'000.–
Co-Sponsor	10'000.–
Sachleistungssponsor	mind. 10'000.–

Gönner/Sponsor individuelle Leistungen	Beitrag in CHF
Ausstellerfläche	ab 30.– bis 45.– pro m ²
Gönnerbeitrag	Freier Betrag
Ausstellerpreis Tierausstellung/-wettbewerb	ab 170.– bis 4'000.–
Werbung auf Bildschirm im agrischa Gelände	250.– pro Stück
PR im Bündner Bauer	ab 220.– bis 550.–
Sponsor Abteilung Milchvieh	300.–
Inserat im Ausstellerkatalog	ab 300.– bis 500.–
Inserat Sonderbeilage	ab 460.– bis 2'900.–

Co-Sponsor Branchenexklusivität	Partner Medien, Transport, Organisationen
Logopräsenz Print Frontseite Ausstellerkatalog (2000 Ex.) Frontseite Sonderbeilage Suedostschweiz (50 000 Ex.)	Logopräsenz Print Ausstellerkatalog (2000 Ex.) Innen Sonderbeilage Suedostschweiz Innen (50 000 Ex.)
Online Präsenz Website: Logo inkl. Link Social Media: Kommunikationsraum	Online Präsenz Website: Logo inkl. Link Social Media: Kommunikationsraum
Inserat Ausstellerkatalog: 1/1 Seite farbig, im Innenteil	Inserat Ausstellerkatalog: 1/1 Seite farbig im Innenteil
Medien/POS/PR Abgabe Infomaterial an Medienanlass Abgabe Infomaterial an allfälligen Promos 1 Seite PR im Bündner Bauer	Medien/POS/PR Abgabe Infomaterial an Medienanlass Abgabe Infomaterial an allfälligen Promos 1 Seite PR im Bündner Bauer
Standfläche 60m ²	Standfläche 60m ²
Werbung Festgelände Logo oder Anzeige auf 2-3 grossen Bildschirmen	Werbung Festgelände Logo oder Anzeige auf 2-3 grossen Bildschirmen
Weitere Leistungen 4 Einladungen inkl. Sponsorenanlass, Führung durchs Gelände auf Wunsch	Weitere Leistungen 4 Einladungen inkl. Sponsorenanlass, Führung durchs Gelände auf Wunsch

Als Gönner und Sponsor stellen Sie sich Ihre Wunschleistungen selber zusammen. Alle Details finden Sie im separaten Formular und online. Über den QR-Code mehr erfahren und direkt anmelden.





Kontakte

Der richtige Draht.

Regionales Sponsoring

Hanueli Salis
OK Präsident agrischa Chur 2025
Emserstrasse 36
7000 Chur
hanueli@plankis.ch
+41 79 655 47 17

Hinweis

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird in den Texten der Einfachheit halber vorwiegend die männliche Form verwendet. Die weibliche Form ist selbstverständlich immer mit eingeschlossen.

Haupt- und Co-Sponsoring

Gioia Vieli
Bündner Bauernverband
Italienische Strasse 126
7408 Cazis
g.vieli@bbv-gr.ch
+41 81 254 20 09

Marketing, Medien

Daniela Göpfert
Prezis GmbH
Kirchgasse 1
7204 Untervaz
info@agrischa-erlebnis.ch
+41 81 330 22 00

